



Series HMJ/C

SET-4



कोड नं. **330/C**
Code No.

रोल नं.

Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

नोट	NOTE
(I) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 11 हैं ।	(I) Please check that this question paper contains 11 printed pages.
(II) प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।	(II) Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
(III) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 42 प्रश्न हैं ।	(III) Please check that this question paper contains 42 questions.
(IV) कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।	(IV) Please write down the Serial Number of the question in the answer-book before attempting it.
(V) इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।	(V) 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

पर्यटन TOURISM

निर्धारित समय : 3 घण्टे
Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 60
Maximum Marks : 60



सामान्य निर्देश :

निम्नलिखित निर्देशों को बहुत सावधानी से पढ़िए और उनका सख्ती से पालन कीजिए :

- (a) इस प्रश्न-पत्र में दो खण्ड हैं — **खण्ड क** : रोज़गार कौशल और **खण्ड ख** : विषय कौशल ।
- (b) **खण्ड क : रोज़गार कौशल (10 अंक)**
- (i) दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है ।
- (ii) दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है ।
- (c) **खण्ड ख : विषय कौशल (50 अंक)**
- (i) दिए गए 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है ।
- (ii) दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है ।
- (iii) दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है ।
- (iv) दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है ।
- (d) इस प्रश्न-पत्र में 42 प्रश्न शामिल हैं जिनमें से 30 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।
- (e) सभी प्रश्नों के विशेष भाग/खण्ड को सही क्रम में कीजिए ।
- (f) अधिकतम समय 3 घंटे है ।

खण्ड क

(रोज़गार कौशल)

(10 अंक)

दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है ।

1×4=4

1. लघु गाथा (मिनीसागा) लेखन का वह रूप है जिसमें ठीक-ठीक _____ होते हैं । 1
- (A) 60 शब्द
- (B) 55 शब्द
- (C) 50 शब्द
- (D) 20 शब्द
2. निम्नलिखित में से कौन-सा व्यक्तित्व का निर्धारक **नहीं** है ? 1
- (A) संस्कृति और समाज
- (B) परिवार और वंशानुक्रम
- (C) पर्यावरण
- (D) चिड़ियाघर की सैर



General Instructions :

Read the following instructions very carefully and strictly follow them :

- (a) This question paper consists of **two** sections viz. **Section A : Employability Skills** and **Section B : Subject Skills**.
- (b) **Section A : Employability Skills (10 Marks)**
(i) Answer any **4** questions out of the given **6** questions of **1** mark each.
(ii) Answer any **3** questions out of the given **5** questions of **2** marks each.
- (c) **Section B : Subject Skills (50 Marks)**
(i) Answer any **10** questions out of the given **12** questions of **1** mark each.
(ii) Answer any **5** questions out of the given **7** questions of **2** marks each.
(iii) Answer any **5** questions out of the given **7** questions of **3** marks each.
(iv) Answer any **3** questions out of the given **5** questions of **5** marks each.
- (d) This question paper contains **42** questions out of which **30** questions are to be answered.
- (e) All questions of a particular part / section must be attempted in the correct order.
- (f) The maximum time allowed is **3** hours.

SECTION A

(Employability Skills)

(10 Marks)

Answer any **4** questions out of the given **6** questions of **1** mark each.

$1 \times 4 = 4$

1. A minisaga is a piece of writing with exactly _____ . 1
- (A) 60 words
(B) 55 words
(C) 50 words
(D) 20 words
2. Which one of the following is **not** the determinant of personality ? 1
- (A) Culture and society
(B) Family and heredity
(C) Environment
(D) Visit to a zoo



3. OCPD का पूरा रूप है _____ । 1
4. हरित रोज़गार प्राकृतिक पर्यावरण _____ से सुरक्षा की कुंजी है । 1
- (A) निम्नीकरण (डिग्रेडेशन)
(B) रिक्तीकरण (डिप्लीशन)
(C) प्रतिस्थापन (सबस्टीट्यूशन)
(D) परिवर्तन (ऑल्टरेशन)
5. जब आप विंडोज प्रोग्राम में किसी फाइल को नष्ट (डिलीट) करते हैं तो वह भेजी जाती है 1
- (A) माई डॉक्यूमेंट्स में
(B) डस्टबिन में
(C) रिसाइकिल बिन में
(D) माई कम्प्यूटर में
6. किसी कम्प्यूटर में ऐन्टि-वायरस प्रोग्राम को प्रभावी रखने के लिए उसे चलाया जाना चाहिए 1
- (A) प्रति पंद्रह दिन में
(B) प्रति सप्ताह
(C) प्रतिदिन
(D) सभी समय

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है । 2×3=6

7. अच्छे वाक्य की चार अपेक्षाएँ लिखिए । 2
8. स्लाइड शो का उपयोग करने के चार लाभों का उल्लेख कीजिए । 2
9. किन्हीं दो संप्रेषण कौशलों का उल्लेख प्रत्येक के एक लाभ सहित कीजिए । 2
10. उन दो बातों का उल्लेख कीजिए जिन्हें आप अपने पर्यटन कार्यालय में हरित क्रियाकलापों को बढ़ाने के लिए प्रोत्साहित करना चाहेंगे । 2
11. किसी उद्यमी के चार स्मार्ट (SMART) उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए । 2



3. OCPD stands for _____ . 1
4. Green jobs are the key to prevent the _____ of natural environment. 1
- (A) degradation
- (B) depletion
- (C) substitution
- (D) alteration
5. When you delete a file in a Windows program it is sent to 1
- (A) My Document
- (B) Dustbin
- (C) Recycle bin
- (D) My Computer
6. In a computer, for an anti-virus program to be effective, it must be run 1
- (A) every fifteen days
- (B) every week
- (C) every day
- (D) all the time

Answer any 3 questions out of the given 5 questions of 2 marks each. 2×3=6

7. Give four requirements of a good sentence. 2
8. Mention four advantages of using a slide show. 2
9. Mention any two communication skills along with one advantage of using each. 2
10. State two things you would do to promote green actions in your office of tourism. 2
11. Mention four SMART Goals of an Entrepreneur. 2



खण्ड ख
(विषय कौशल)

(50 अंक)

दिए गए 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। $1 \times 10 = 10$

12. किसी फुटकर ट्रेवल एजेंसी के लिए राजस्व का प्रमुख स्रोत विक्रेता (वेंडर) से प्राप्त _____ होता है। 1
- (A) कमीशन
(B) कर
(C) छूट (सब्सिडी)
(D) टिप्स
13. पर्यटन के दोनों A लिखिए _____ 1
14. सी.सी.ई.ए. (CCEA) का आशय _____ है। 1
15. वह कंपनी जो वाहन खरीद कर या पट्टे पर लेकर उन्हें अपने ग्राहकों को किराए पर देती है, उसे कहते हैं 1
- (A) कार रेंटल
(B) क्लूज़
(C) कोच ट्रेवलिंग
(D) मिनीबस रेंटल
16. यात्राक्रम (आइटानिरेरीज़) के किन्हीं दो प्रकारों का नाम लिखिए। 1
17. MICE का आशय _____ है। 1
18. पैकेज टूर उन पर्यटकों के लिए निर्मित किया जाता है, जो चाहते हैं _____। 1
- (A) स्वतंत्र टूर
(B) एस्कॉर्टेड टूर
(C) होस्टेड टूर
(D) गाइडेड टूर
19. जो लोग समूहों में घूमना चाहते हैं वे ऐसा पैकेज खरीद सकते हैं, जिसे कहा जाता है _____। 1
- (A) सम्मिलित (इंक्लूसिव) टूर
(B) समूह टूर
(C) अनेक गंतव्यों का टूर
(D) समूह सम्मिलित (इंक्लूसिव) टूर



SECTION B
(Subject Skills)

(50 Marks)

Answer any 10 questions out of the given 12 questions of 1 mark each. 1×10=10

12. The main source of revenue for a retail travel agency is _____ received from vendors. 1
- (A) Commissions
(B) Tax
(C) Subsidy
(D) Tips
13. Write the two A's of Tourism _____ . 1
14. CCEA stands for _____ . 1
15. The company which operates by purchasing or leasing a number of fleet vehicles and renting them to their customers for a fee is called 1
- (A) Car rental
(B) Cruises
(C) Coach travelling
(D) Minibus rental
16. Name any two types of itineraries. 1
17. MICE stands for _____ . 1
18. A package tour is designed for travellers, who want _____ . 1
- (A) independent tour
(B) escorted tour
(C) hosted tour
(D) guided tour
19. People who travel in groups can buy package called _____ . 1
- (A) inclusive tour
(B) group tour
(C) multi-destination tour
(D) group inclusive tour



20. पैकेज टूर में प्रत्येक घटक की लागत को _____ कहा जाता है । 1
21. गैलीलियो इंटरनेशनल विविधीकृत (डाइवर्सिफाइड) वैश्विक तकनीकी का अग्रणी है ।
(सत्य/असत्य) 1
22. निम्नलिखित में से कौन-सा घटक पर्यटन उद्योग का **नहीं** है ? 1
- (A) परिवहन (ट्रांसपोर्ट)
(B) विपणन (मार्केटिंग)
(C) आवास (अकोमोडेशन)
(D) खरीदारी (शॉपिंग)
23. संपन्न वर्ग के पर्यटक अपने ट्रेवल एजेंटों के द्वारा उनके अनुकूल टूर पैकेज प्राप्त करते हैं, उसे _____ कहा जाता है । 1
- दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है । 2×5=10
24. इन-बाउंड टूर ऑपरेटर्स के दो कर्तव्य लिखिए । 2
25. ट्रेवल एजेंसी के द्वारा किए जाने वाले चार वाणिज्यिक प्रचालन (ऑपरेशंस) क्या-क्या हैं ? 2
26. द्वार-से-द्वार शिपमेंट के दो उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए । 2
27. यात्राक्रम (आइटिनेरी) शब्द को परिभाषित कीजिए और उसे बनाने का एक लाभ लिखिए । 2
28. ग्राउंड ऑपरेटर किसे कहते हैं ? उसके दो प्रमुख कर्तव्य क्या हैं ? 2
29. अंतिम क्षण का मूल्य-निर्धारण क्या है ? इसकी सूचना ग्राहक को कैसे दी जाती है ? 2
30. NTO के उत्तरदायित्व के चार क्षेत्रों के नाम लिखिए । 2



20. The cost of each component in a package tour is called _____ . 1
21. Galileo International is diversified global technology leader. (True/False) 1
22. Which of the following is **not** a component of Tourism industry ? 1
- (A) Transport
- (B) Marketing
- (C) Accommodation
- (D) Shopping
23. The tour package for wealthy class of tourists that gets tailored by their travel agents is called _____ . 1

Answer any 5 questions out of the given 7 questions of 2 marks each. 2×5=10

24. State two duties of the Inbound Tour Operators. 2
25. What are four commercial operations undertaken by a Travel Agency ? 2
26. Mention two objectives of Door-to-Door shipment. 2
27. Define the word Itinerary and state one advantage of having it. 2
28. Who is a ground operator ? What are his two important duties ? 2
29. What is Last-minute Pricing and how it is conveyed to the customer ? 2
30. Name four areas of responsibility of NTO. 2



दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है ।

3×5=15

31. ट्रेवल व्यवसाय के लिए किसी ट्रेवल कम्पनी के सुदृढ़ संगठनात्मक ढाँचे के द्वारा उपलब्ध कराए गए क्या लाभ हैं ? 3
32. तीन प्रकार के टूर संचालकों (ऑपरेटर्स) में अंतर स्पष्ट कीजिए । 3
33. यात्राक्रम (आइटेनेरेरी) बनाते हुए विचारणीय चार महत्त्वपूर्ण बिंदुओं पर चर्चा कीजिए । 3
34. किसी पर्यटक और पर्यटन मार्गरक्षी (एस्कॉर्ट) के यात्राक्रम (आइटेनेरेरी) में अंतर स्पष्ट कीजिए । 3
35. प्रति व्यक्ति मूल्य-निर्धारण तथा प्रति इकाई मूल्य-निर्धारण कार्यनीति में तुलना कीजिए । 3
36. वर्ल्डस्पैन के प्रकार्य लिखिए । 3
37. PATA का पूरा नाम लिखिए । उसके उद्देश्यों को प्रोत्साहित करने में PATA के सदस्यों के क्या कर्तव्य हैं ? 3

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है ।

5×3=15

38. ASTA क्या है और इसके चार प्रमुख क्रियाकलाप क्या हैं ? 5
39. भारत में टूर आयोजित करने में रेल परिवहन के महत्त्व पर चर्चा कीजिए । 5
40. एक पैकेज टूर को निर्मित करने में ध्यान में रखने योग्य बिन्दुओं पर प्रकाश डालिए । 5
41. पैकेज टूर की लागत का निर्धारण करने में आप टूर लागत के किन घटकों पर विचार करेंगे ? उपयुक्त कारणों सहित अपने उत्तर का औचित्य सिद्ध कीजिए । 5
42. एक ट्रेवल एजेंसी स्थापित करने में पालन किए जाने वाले नियमों को समझाइए । 5



Answer any 5 questions out of the given 7 questions of 3 marks each.

3×5=15

31. What are the benefits provided by the sound organizational structure of a travel company to travel business ? 3
32. Differentiate between three types of tour operators. 3
33. Discuss four important points to be considered while preparing an itinerary. 3
34. Point out the difference between the itinerary of a Tourist and of a Tour Escort. 3
35. Compare per person pricing and per unit pricing strategy. 3
36. Write the functions of Worldspan. 3
37. Expand PATA. What are the responsibilities of members of PATA in promoting their aims ? 3

Answer any 3 questions out of the given 5 questions of 5 marks each.

5×3=15

38. What is ASTA and what are its main four activities ? 5
39. Discuss the importance of Rail Transport in organising tours in India. 5
40. Elaborate the points to be kept in mind while designing a Package Tour. 5
41. What components of Tour Costs will you consider while assessing the cost of a package tour ? Justify your answer with adequate reasons. 5
42. Explain the rules that are followed in establishing a Travel Agency. 5